

[Início](#) > [Notícias](#)

Tecnologia da Magycal que manteve Sport TV no ar durante o apagão conquista prémio

Link to Leaders | 23 de Novembro, 2025



Sete meses depois do apagão ibérico, solução tecnológica da Magycal que manteve a Sport TV sempre a transmitir é premiada com Melhor Distribuição de Broadcast.

A 28 de abril de 2025, a Península Ibérica enfrentou um dos maiores apagões das últimas décadas. O tráfego digital em Portugal e Espanha caiu até 80%, e vários operadores e plataformas de streaming registaram falhas significativas. Mas, em plena crise, a **plataforma de streaming da Sport TV manteve-se ativa**, estável e sem qualquer interrupção. O segredo por trás deste feito? Uma solução tecnológica híbrida de broadcast desenvolvida pela Magycal, que foi agora reconhecida internacionalmente.

A plataforma de live streaming da Sport TV, desenvolvida pela Magycal, foi desenhada para assegurar resiliência total e continuidade de serviço mesmo em cenários críticos.

"A sua infraestrutura diferencia-se pela **duplicação integral de sinal ao longo de toda a cadeia de distribuição**, desde a captura até à entrega ao utilizador final. O sistema integra encoders AWS, feeds de sinal duplicados, transcoders espelhados, linhas de fibra dedicadas e fallback automático via 5G", explica a tecnológica portuguesa em comunicado.

Em operação contínua, o sistema monitoriza ambas as rotas de transmissão e, em caso de falha, alterna instantaneamente para a rota saudável, sem interrupções visíveis para o utilizador. Em cima disso, a Magycal implementou um **sistema automático de alerta de falhas em tempo real em todas as etapas da cadeia de distribuição**, algo inexistente na abordagem tradicional.

Durante o apagão ibérico, quando várias infraestruturas primárias falharam, "esta arquitetura assegurou à Sport TV uma emissão ininterrupta, provando a robustez, redundância e autonomia da solução".

Esta mesma base tecnológica serve também de alicerce a novas experiências digitais. Entre elas, destacam-se os **Smart Moments, uma funcionalidade que combina inteligência artificial e conteúdo gerado pelos utilizadores**, permitindo que os fãs criem, partilhem e interajam com os melhores momentos dos jogos em tempo real.

"Mais do que uma nova funcionalidade, os Smart Moments representam uma transformação estrutural na forma como o desporto é consumido e vivido. Ao colocar o poder da narrativa nas mãos dos fãs, a Magycal e a Sport TV redefinem o envolvimento e a monetização de conteúdo desportivo, apoiados por uma experiência fluida e intuitiva", revela a Magycal..

INVESTIMENTOS



"Não deixes para amanhã o que podes fazer hoje"

16 de Outubro, 2025



"Lembrem-se de que nem tudo na robótica se transforma em ouro"

8 de Outubro, 2025



"A literacia financeira é um motor direto da inovação e do empreendedorismo"

24 de Setembro, 2025



"O legado deve funcionar como bússola, não como âncora"

22 de Setembro, 2025

O impacto desta tecnologia foi agora reconhecido globalmente nos **SportsPro Media Awards 2025**, que premeiam, anualmente, as plataformas que estão a moldar o futuro da forma como o desporto é consumido em todo o mundo.

A app da Sport TV, desenvolvida pela Magycal, foi premiada na categoria de **Melhor Distribuição de Broadcast**, pela arquitetura híbrida que garantiu resiliência total durante o apagão ibérico. Para além deste prémio, a Magycal foi ainda distinguida como finalista em duas outras categorias: **Inovação do Ano** (Magycal e Sport TV), pelo desenvolvimento da funcionalidade Smart Moments, que combina IA e interação dos fãs para criar uma nova camada de conteúdos dinâmicos e escaláveis; e **Melhor Empresa Emergente de Tecnologia**(Magycal), pela capacidade de criar relações digitais significativas entre fãs e conteúdo, aumentando a retenção, prolongando o tempo de sessão e oferecendo monetização através de publicidade segmentada, comércio ou patrocínios.

"Participar nos SportsPro Media Awards em Madrid como finalista em três categorias foi um momento de orgulho para a Magycal. Ganhar um prémio na categoria de Melhor Distribuição de Broadcast ao lado dos nossos parceiros da Sport TV, tornou-o particularmente especial. Isto reflete o nosso rigor de engenharia, o nosso espírito inovador e a nossa presença emergente no setor. Temos orgulho neste reconhecimento, que reforça que a qualidade do trabalho que a nossa equipa oferece é realmente de excelência", comentou **Pedro Centieiro, CEO da Magycal**.

Comentários

0 comments

Sort by Oldest ↕



Add a comment...

Facebook Comments Plugin



start-ups na expansão internacional

27 de Agosto, 2025

ARTIGOS RELACIONADOS



O negócio milionário de gelados que começou com uma carrinha avariada

18 de Julho, 2019



Mulheres com MBA ganham menos e têm maior dificuldade de ascensão na carreira do que os homens, diz FT

16 de Fevereiro, 2022



Purrmí, a jovem start-up de comida para gatos lança ronda de investimento

18 de Julho, 2022

Sobre Nós · Ficha Técnica · Estatuto Editorial · Política de Privacidade · Contactos



Copyright © Link To Leaders - Todos os Direitos Reservados.